

經濟部

媒體政策及業務宣導執行情形表

截至中華民國115年3月底

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
十、經濟部(核能發電後端營運基金)								301,200				
經濟部	低放選址公投宣導	委託太武之春廣播電台託播低放選址業務公投宣導廣告費用	廣播媒體	114.11.01-114.12.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	50,000	太武之春股份有限公司	觸及人數10,192人	太武之春廣播電台	已於1月辦理經費核銷
經濟部	低放選址公投宣導	委託正聲廣播股份有限公司臺東廣播電台插播低放國際成功經驗宣導廣告費用	廣播媒體	114.10.16-114.12.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	50,000	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電台	觸及人數8,000人	正聲廣播臺東廣播電台	已於1月辦理經費核銷
經濟部	低放選址公投宣導	委託大寶桑廣播電台股份有限公司插播低放國際成功經驗宣導廣告費用	廣播媒體	114.10.25-114.12.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	50,000	大寶桑廣播電台股份有限公司	觸及人數6,600人	大寶桑廣播電台	已於1月辦理經費核銷
經濟部	低放選址公投宣導	委託東民廣播電台股份有限公司插播低放國際成功經驗宣導廣告費用	廣播媒體	114.10.15-114.12.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	50,000	東民廣播電台股份有限公司	觸及人數6,600人	東民廣播電台	已於1月辦理經費核銷
經濟部	低放選址公投宣導	委託台東之聲廣播電台股份有限公司插播低放國際成功經驗宣導廣告費用	廣播媒體	114.10.15-114.12.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	50,000	台東之聲廣播電台股份有限公司	觸及人數8,000人	台東之聲廣播電台	已於1月辦理經費核銷
經濟部	低放選址公投宣導	為拍攝用於社群媒體宣傳之低放宣導影片之拍攝器材租借費用	網路媒體	115.07.01-115.12.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	1,200	除役溝通及選址中心自製	觸及對象20,000次	給核廢一個家Facebook、Instagram及Youtube	已於3月辦理經費核銷
經濟部	低放選址公投宣導	委託金馬之聲廣播電台播送低放選址業務公投宣導廣告費用	廣播媒體	114.12.22-115.02.21	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	50,000	金馬之聲廣播電台股份有限公司	觸及人數5,400人	金馬之聲廣播電台	已於3月辦理經費核銷
合計								301,200				

填表說明：

- 1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
- 4 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 5 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 6 「預算來源」請查填總預算、○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 7 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
- 8 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。