

經濟部
媒體政策及業務宣導執行情形表
截至中華民國114年12月底

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
十、經濟部(核能發電後端營運基金)								2,520,181				
經濟部	低放選址公投宣導	「核電廠除役通訊-第21期」印製及夾報	平面媒體	114.01.01-114.03.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	53,235	碩輝設計印刷有限公司	觸及對象4,250戶	中華日報、人間福報、聯合報、國語日報、自由時報、經濟日報、中國時報、工商時報、台灣新生報、TAIPEI TIMES	已於1月辦理經費核銷
經濟部	用過核子燃料最終處置計畫宣導	刊登「2025臺灣地球科學聯合學術研討會」大會手冊封底廣告一則	平面媒體	114.06.16-114.06.19	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	40,000	中華民國地球科學學會	預計觸及對象4,000人	「2025臺灣地球科學聯合學術研討會」大會手冊	已於3月辦理經費核銷
經濟部	低放選址公投宣導	「核電廠除役通訊-第22期」印製及夾報	平面媒體	114.04.01-114.06.30	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	40,000	大鑫印刷廠有限公司	觸及對象2,000戶	中華日報、人間福報、聯合報、國語日報、自由時報、經濟日報、中國時報、工商時報、台灣新生報、TAIPEI TIMES	已於4月辦理經費核銷
經濟部	低放選址公投宣導	為拍攝用於社群媒體宣傳之低放宣導影片之拍攝器材租借費用	網路媒體	114.09.01-114.12.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	800	除役溝通及選址中心自製	觸及對象20,000次	給核廢一個家Facebook、Instagram及YouTube	已於4月辦理經費核銷
經濟部	低放選址公投宣導	「114年低放、高放、中期暫時貯存、除役及乾貯之文宣與影片製作」第一期款	網路媒體	114.11.15-115.11.15	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	325,500	奈視整合行銷有限公司	Facebook觸及達15,000次、Instagram觸及達5,000次及Youtube觸及達5,000次	給核廢一個家Facebook、Instagram及YouTube	已於6月辦理經費核銷
經濟部	低放選址公投宣導	給核廢一個家Facebook、Instagram及Youtube三平台進行台東低放選址溝通宣導廣告投放	網路媒體	114.01.01-114.05.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	139,500	經緯廣告科技股份有限公司	Facebook觸及達10,000次、Instagram觸及達5,000次及Youtube觸及達5,000次	給核廢一個家Facebook、Instagram及Youtube	已於7月辦理經費核銷
經濟部	低放選址公投宣導	給核廢一個家Facebook、Instagram及Youtube三平台進行除役及乾貯廣告投放	網路媒體	113.11.10-114.06.30	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	140,000	水滴工作室	Facebook觸及達10,000次、Instagram觸及達5,000次及Youtube觸及達5,000次	給核廢一個家Facebook、Instagram及Youtube	已於7月辦理經費核銷
經濟部	低放選址公投宣導	「核電廠除役通訊-第23期」印製及夾報	平面媒體	114.07.01-114.09.30	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	40,000	大鑫印刷廠有限公司	觸及對象2,000戶	中華日報、人間福報、聯合報、國語日報、自由時報、經濟日報、中國時報、工商時報、台灣新生報、TAIPEI TIMES	已於7月辦理經費核銷
經濟部	低放選址公投宣導	為拍攝用於社群媒體宣傳之低放宣導影片之部落職人訪談費用及線材費用	網路媒體	114.10.01-114.12.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	6,521	除役溝通及選址中心自製	觸及對象20,000次	給核廢一個家Facebook、Instagram及Youtube	已於7月辦理經費核銷

經濟部
媒體政策及業務宣導執行情形表
截至中華民國114年12月底

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
十、經濟部(核能發電後端營運基金)								2,520,181				
經濟部	用過核子燃料最終處置計畫宣導	刊登「2025岩盤工程暨工程地質研討會」大會手冊內頁廣告一則	平面媒體	114.10.16-114.10.17	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	50,000	中華民國岩盤工程暨工程地質學會	觸及對象1,000人	「2025岩盤工程暨工程地質研討會」大會手冊	已於8月辦理經費核銷
經濟部	低放選址公投宣導	「114年低放、高放、中期暫時貯存、除役及乾貯之文宣與影片製作」第二期款	網路媒體	114.11.15-115.11.15	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	703,500	奈視整合行銷有限公司	Facebook 觸及達 15,000 次、Instagram 觸及達 5,000 次及 Youtube 觸及達 5,000 次	給核廢一個家 Facebook、Instagram 及 YouTube	已於10月辦理經費核銷
經濟部	低放選址公投宣導	「核電廠除役通訊-第24期」印製及夾報	平面媒體	114.10.01-114.12.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	40,000	碩徽設計印刷有限公司	觸及對象2,000戶	中華日報、人間福報、聯合報、國語日報、自由時報、經濟日報、中國時報、工商時報、台灣新生報、TAIPEI TIMES	已於10月辦理經費核銷
經濟部	低放選址公投宣導	給核廢一個家 Facebook、Instagram 及 Youtube 三平台進行低放選址溝通宣導廣告投放	網路媒體	114.05.02-114.10.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	140,000	成果行銷有限公司	Facebook 觸及達 10,000 次、Instagram 觸及達 5,000 次及 Youtube 觸及達 5,000 次	給核廢一個家 Facebook、Instagram 及 Youtube	已於11月辦理經費核銷
經濟部	低放選址公投宣導	印製114年金門溝通小組低放夾報	平面媒體	114.11.14-114.11.18	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	13,600	碩輝設計印刷有限公司	觸及人數8,000人	金門日報	已於11月辦理經費核銷
經濟部	低放選址公投宣導	委託金門縣名城事業股份有限公司播送低放選址公投電視廣告	電視媒體	114.10.01-114.10.25	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	48,000	名城事業股份有限公司	觸及人數10,125人	金門名城綜合台	已於11月辦理經費核銷
經濟部	低放選址公投宣導	114年金門溝通小組低放文宣夾報派報	平面媒體	114.11.14-114.11.18	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	12,000	金門聯合派報社	觸及人數8,000人	金門日報	已於11月辦理經費核銷
經濟部	低放選址公投宣導	給核廢一個家 Facebook、Instagram 及 Youtube 三平台進行台東低放選址溝通宣導廣告投放	網路媒體	114.06.01-114.10.01	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	111,825	飛時創意股份有限公司	Facebook 觸及達 10,000 次、Instagram 觸及達 5,000 次及 Youtube 觸及達 5,000 次	給核廢一個家 Facebook、Instagram 及 Youtube	已於11月辦理經費核銷

經濟部
媒體政策及業務宣導執行情形表
截至中華民國114年12月底

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
十、經濟部(核能發電後端營運基金)								2,520,181				
經濟部	低放選址公投宣導	為拍攝用於社群媒體宣傳之低放宣導影片之部落職人訪談費用及拍攝114年度網路行銷台東三角桌曆宣傳	網路媒體	114.11.01-115.04.30	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	88,000	除役溝通及選址中心自製	Facebook 觸及達 10,000 次、Instagram 觸及達 5,000 次及 Youtube 觸及達 5,000 次	給核廢一個家 Facebook、Instagram 及 Youtube	已於11月辦理經費核銷
經濟部	低放選址公投宣導	「114年低放、高放、中期暫時貯存、除役及乾貯之文宣與影片製作」第三期款	網路媒體	114.11.15-115.11.15	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	378,000	奈視整合行銷有限公司	Facebook 觸及達 15,000 次、Instagram 觸及達 5,000 次及 Youtube 觸及達 5,000 次	給核廢一個家 Facebook、Instagram 及 YouTube	已於12月辦理經費核銷
經濟部	低放選址公投宣導	委託更生日報刊登低放選址業務公投宣導廣告費用	平面媒體	114.10.08-114.10.22	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	50,000	更生日報股份有限公司	觸及人數8,000人	更生日報	已於12月辦理經費核銷
經濟部	低放選址公投宣導	委託東台有線電視事業股份有限公司播送低放選址業務公投宣導廣告費用	電視媒體	114.10.01-114.10.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	50,000	東台有線電視事業股份有限公司	觸及人數8,000人	東台有線電視	已於12月辦理經費核銷
經濟部	低放選址公投宣導	委託內政部警政署警察廣播電臺東分臺播送低放國際成功經驗宣導廣告費用	廣播媒體	114.10.20-114.12.15	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	49,700	內政部警政署警察廣播電臺東分臺	觸及人數6,600人	內政部警政署警察廣播電臺東分臺	已於12月辦理經費核銷
合計								2,520,181				

填表說明：

- 1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
- 4 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 5 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 6 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 7 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
- 8 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。