

經濟部
媒體政策及業務宣導執行情形表
截至中華民國113年12月底

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
十、經濟部(核能發電後端營運基金)								3,978,949				
經濟部	低放選址公投宣導	「核電廠除役通訊-第17期」印製及夾報	平面媒體	113.01.01-113.03.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	56,385	碩輝印刷有限公司	觸及對象4,000戶。	三芝、石門、金山、萬里等北海四區報紙夾報4,000份。	於1月報銷。
經濟部	低放選址公投宣導	辦理112年社群影片製作之相關費用	網路媒體	113.01.01-113.01.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	90,000	水滴工作室	拍攝直式短影片剪輯共13支，每支影片預期觀看次數1,000次，共13,000次。	給核廢一個家 Facebook 及 Instagram。	於1月報銷。
經濟部	低放選址公投宣導	《給核廢一個家》除役及低放選址溝通宣導113年台電三角桌曆網路推廣活動	網路媒體	112.11.21-112.12.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	139,650	威可國際廣告股份有限公司	預期單篇貼文保證觸及10,000次，影片推廣保證觀看數50,000次。	給核廢一個家 Facebook 及 Instagram。	於1月報銷。
經濟部	低放選址公投宣導	113年給核廢一個家臉書及IG低放溝通行銷活動春聯設計費	網路媒體	113.01.15-113.01.29	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	27,300	全勝整合設計行銷有限公司	預期增加「給核廢一個家」FB及IG粉絲數400人。	給核廢一個家 Facebook 及 Instagram。	於1月報銷。
經濟部	低放選址公投宣導	113年金門除役及選址臉書及IG宣導用三角桌曆印製及寄送費用	網路媒體	112.12.06-113.02.01	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	94,668	碩輝設計印刷有限公司	預期增加「給核廢一個家」FB及IG粉絲數600人。	給核廢一個家 Facebook 及 Instagram。	於2月報銷。
經濟部	低放選址公投宣導	113年北海除役及選址臉書及IG宣導用三角桌曆印製及寄送費用	網路媒體	112.12.06-113.02.01	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	88,830	十一百造股份有限公司	預期增加「給核廢一個家」FB及IG粉絲數600人。	給核廢一個家 Facebook 及 Instagram。	於2月報銷。
經濟部	低放選址公投宣導	113年南北展館360度虛擬展場線上導覽服務	網路媒體	113.01.01-113.12.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	52,920	愛實境股份有限公司	預期增加核能後端營運專屬網站瀏覽人數達1,000人。	核能後端營運專屬網站。	於3月報銷。
經濟部	低放選址公投宣導	「核電廠除役通訊-第18期」印製及夾報	平面媒體	113.01.01-113.03.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	53,235	大鑫印刷廠有限公司	觸及對象4,250戶。	三芝、石門、金山、萬里等北海四區夾報，並發送予台電南、北展示館及屏東縣政府，共計4,250份。	於4月報銷。
經濟部	低放選址公投宣導	113年低放、高放、中期暫時貯存、除役及乾貯之文宣與影片製作第一期款	網路媒體	113.01.01-113.11.15	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	357,000	方成事股份有限公司	臉書觸及達15,000次、IG觸及達5,000次及Youtube觸及達5,000次。	給核廢一個家 Facebook、Instagram及Youtube。	於4月報銷。
經濟部	低放選址公投宣導	製作112年宣導核廢料科普活動成果影片	網路媒體	113.05.15-113.12.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	147,000	卓越互動行銷股份有限公司	增加FB及IG粉絲數各200人、觸及對象1,000戶。	給核廢一個家 Facebook、Instagram及Youtube。	於5月報銷。

經濟部	低放選址公投宣導	113年除役溝通宣導IG廣告投放	網路媒體	113.04.11-113.05.22	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	122,220	長運國際股份有限公司	增加「給核廢一個家」IG粉絲數350人。	給核廢一個家Instagram。	於5月報銷。
經濟部	低放選址公投宣導	金門三角桌曆及網路社群行銷短片拍攝相關費用	網路媒體	113.09.01-113.10.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	10,450	金門溝通小組同仁自製	單篇貼文觸及1,000次，影片推廣觀看數10,000次。	給核廢一個家Facebook及Instagram。	於6月報銷。
經濟部	低放選址公投宣導	給核廢一個家低放IG影片宣導行銷	網路媒體	113.05.02-113.05.26	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	31,500	成果行銷有限公司	單篇貼文觸及12,000次，10篇共計120,000次。	給核廢一個家Instagram。	於6月報銷。
經濟部	低放選址公投宣導	「核電廠除役通訊-第19期」印製及夾報	平面媒體	113.07.01-113.09.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	53,235	大鑫印刷廠有限公司	觸及對象4,250戶。	三芝、石門、金山、萬里等北海四區夾報，並發送予台南、北展示館及屏東縣政府，共計4,250份。	於7月報銷。
經濟部	低放選址公投宣導	委託金馬之聲廣播電台播送低放選址公投宣導廣告	廣播媒體	113.04.01-113.06.30	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	96,000	金馬之聲廣播電台股份有限公司	觸及人數10,000次	金馬之聲廣播電台。	於7月核銷。
經濟部	低放選址公投宣導	台東網路行銷之低放懶人包影片製作所需費用	網路媒體	113.10.01-113.11.30	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	8,186	台東溝通小組自製	預期單篇貼文觸及1,000次，影片推廣觀看數10,000次。	給核廢一個家Facebook及Instagram。	於7月報銷。
經濟部	低放選址公投宣導	製作113年北海三角桌曆及網路社群行銷短片拍攝之相關費用	網路媒體	113.10.01-113.11.30	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	450	總管理處同仁自製	預期單篇貼文觸及1,000次，影片推廣觀看數10,000次。	給核廢一個家Facebook及Instagram。	於7月報銷。
經濟部	低放選址公投宣導	給核廢一個家臉書高放處置宣導廣告投放	網路媒體	112.10.20-113.03.21	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	141,750	川石整合有限公司	累計觸及人次達400,000次以上。	給核廢一個家Facebook。	於7月報銷。
經濟部	低放選址公投宣導	北海三角桌曆及網路社群行銷短片拍攝相關費用	網路媒體	113.10.01-114.12.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	12,350	總管理處同仁自製	預期影片推廣觀看數10,000次。	給核廢一個家Facebook及Instagram。	於8月報銷。
經濟部	低放選址公投宣導	「核電廠除役通訊-第20期」印製及夾報	平面媒體	113.10.01-113.12.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	53,235	碩輝設計印刷有限公司	觸及對象4,250戶。	三芝、石門、金山、萬里等北海四區夾報，並發送予台南、北展示館及屏東縣政府。	於10月報銷。
經濟部	低放選址公投宣導	委託更生日報刊登低放選址業務公投宣導廣告	平面媒體	113.07.01-113.09.30	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	96,000	更生日報	觸及人數8,000人。	更生日報。	於10月報銷。
經濟部	低放選址公投宣導	委託太武之春廣播電台播送低放選址公投宣導廣告	廣播媒體	113.08.01-113.10.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	96,000	太武之春廣播電台	觸及人數10,000人。	太武之春廣播電台	於11月報銷。

經濟部	低放選址公投宣導	委託台東之聲廣播電台股份有限公司播送低放國際成功經驗宣導廣告	廣播媒體	113.06.01-113.10.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	90,500	台東之聲廣播電台股份有限公司	觸及人數6,600人。	台東之聲廣播電台	於11月報銷。
經濟部	低放選址公投宣導	委託大寶桑廣播電台股份有限公司播送低放國際成功經驗宣導廣告費用	廣播媒體	113.06.01-113.10.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	90,000	大寶桑廣播電台股份有限公司	觸及人數6,600人。	大寶桑廣播電台	於11月報銷。
經濟部	低放選址公投宣導	委託東民廣播電台股份有限公司播送低放國際成功經驗宣導廣告費用	廣播媒體	113.06.01-113.10.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	90,500	東民廣播電台股份有限公司	觸及人數6,600人。	東民廣播電台	於11月報銷。
經濟部	低放選址公投宣導	委託正聲廣播股份有限公司臺東廣播電台播送低放國際成功經驗宣導廣告費用	廣播媒體	113.06.01-113.10.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	90,000	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電台	觸及人數6,600人。	臺東廣播電台	於11月報銷。
經濟部	用過核子燃料長程處置技術發展計畫宣導	給核廢一個家Facebook及Instagram用過核燃料計畫宣進行銷	網路媒體	113.07.15-113.11.30	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	用過核子燃料最終處置計畫	140,000	震豪數位科技股份有限公司	FB觸及達400,000次及IG觸及達300,000次。	給核廢一個家Facebook及Instagram。	於11月報銷。
經濟部	低放選址公投宣導	113年低放、高放、中期暫時貯存、除役及乾貯之文宣與影片製作第二期款	網路媒體	113.01.01-113.11.15	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	892,500	方成事股份有限公司	FB觸及達15,000次，IG觸及達5,000次，Youtube觸及達5,000次。	給核廢一個家Facebook、Instagram及Youtube。	於12月報銷。
經濟部	低放選址公投宣導	113年低放、高放、中期暫時貯存、除役及乾貯之文宣與影片製作第三期款	網路媒體	113.01.01-113.11.15	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	370,440	方成事股份有限公司	FB觸及達15,000次，IG觸及達5,000次，Youtube觸及達5,000次。	給核廢一個家Facebook、Instagram及Youtube。	於12月報銷。
經濟部	低放選址公投宣導	北海除役溝通廣告文宣之短片拍攝相關費用	網路媒體	114.10.01-114.12.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	8,620	總管理處同仁自製	單篇貼文或影片觸及次數達10,000次。	給核廢一個家Facebook及Instagram。	於12月報銷。
經濟部	低放選址公投宣導	委託東台有線電視事業股份有限公司播送低放選址業務公投宣導廣告費用	電視媒體	113.09.01-113.09.30	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	96,000	東台有線電視事業股份有限公司	觸及人數8,000人。	東台有線電視。	於12月報銷。
經濟部	低放選址公投宣導	委託財團法人台東知本廣播事業基金會播送低放國際成功經驗宣導廣告費用	廣播媒體	113.06.01-113.10.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	90,000	財團法人台東知本廣播事業基金會	觸及人數6,600人。	台東知本廣播電台。	於12月報銷。
經濟部	低放選址公投宣導	委託內政部警政署警察廣播電臺臺東分臺播送低放國際成功經驗宣導廣告費用	廣播媒體	113.06.01-113.10.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	97,000	內政部警政署警察廣播電臺	觸及人數6,600人。	內政部警政署警察廣播電臺。	於12月報銷。
經濟部	低放選址公投宣導	辦理給核廢一個家IG台東低放選址溝通宣導廣告投放	網路媒體	113.05.15-113.10.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	用過核子燃料最終處置計畫	95,025	翠克數位科技股份有限公司	單篇貼文觸及162次，30篇共計4,860次。	給核廢一個家Instagram。	於12月報銷。
合計								3,978,949				

填表說明：

1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

2 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。

3 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。

4 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

5 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。

6 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

7 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。

8 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。