

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
截至中華民國112年12月底

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
壹、行政機關(含非營業特種基金)												
十、經濟部(核能發電後端營運基金)												
經濟部	低放選址公投宣導	核廢溝通宣 導社群(IG) 影音行銷廣 告委刊	網路媒體	111.10.01- 111.12.15	核後端基金 業務組	非營業特種基金 預算(核能發電後 端營運基金)	低放射性廢棄物 最終處置計畫	99,750	社群埠數位媒 體顧問股份有 限公司	500,000次網路廣告曝光。	Instagram。	於3月份報 銷。
經濟部	低放選址公投宣導	台東電力嘉 年華360度虛 擬展場線上 導覽服務採 購案	網路媒體	112.01.31- 113.12.31	核後端基金 業務組	非營業特種基金 預算(核能發電後 端營運基金)	低放射性廢棄物 最終處置計畫	21,000	春沐國際有限 公司	觸及人數約250人。	核能後端營運專屬網 站。	於3月份報 銷。
經濟部	低放選址公投宣導	南北展馆36 0度虛擬展場 線上導覽服 務採購案	網路媒體	112.01.01- 112.12.31	核後端基金 業務組	非營業特種基金 預算(核能發電後 端營運基金)	低放射性廢棄物 最終處置計畫	79,200	宅妝股份有限 公司	觸及人數約250人。	核能後端營運專屬網 站。	於3月份報 銷。
經濟部	低放選址公投宣導	「核電廠除 役通訊-第13 期」印製及 夾報	平面媒體	112.01.01- 112.03.31	核後端基金 業務組	非營業特種基金 預算(核能發電後 端營運基金)	低放射性廢棄物 最終處置計畫	47,880	碩輝設計印刷 有限公司	觸及對象4,000戶。	三芝、石門、金山、萬 里等北海四區報紙夾報 4,000份。	於5月份報 銷。
經濟部	低放選址公投宣導	112年底放、 高放、中期 暫時貯存、 除役及乾貯 之文宣與影 片製作	網路媒體	111.12.30- 112.11.15	核後端基金 業務組	非營業特種基金 預算(核能發電後 端營運基金)	低放射性廢棄物 最終處置計畫	348,180	層次數位空間 有限公司	IG追蹤人數、Youtube訂閱人 數各增加1千位以上，FB觸及 人數達1萬次以上、IG觸及人 數達4千次以上。	Instagram、Youtube、 Facebook。	於5月份報 銷。
經濟部	低放選址公投宣導	拍攝台東三 腳桌曆短片 「花仙子」 相關費用	網路媒體	112.09.01- 112.09.30	核後端基金 業務組	非營業特種基金 預算(核能發電後 端營運基金)	低放射性廢棄物 最終處置計畫	1,910	壹零壹百貨企 業社等	臉書觸及人數12,000人。	給核廢一個家臉書。	於5月份報 銷。
經濟部	低放選址公投宣導	拍攝電電一 日遊「日本 篇」相關費 用	網路媒體	112.10.01- 10.30	核後端基金 業務組	非營業特種基金 預算(核能發電後 端營運基金)	低放射性廢棄物 最終處置計畫	2,400	鮮滿客餐廳	臉書觸及人數12,000人。	給核廢一個家臉書。	於5月份報 銷。
經濟部	低放選址公投宣導	「核電廠除 役通訊-第14 期」印製及 夾報	平面媒體	112.04.01- 112.06.30	核後端基金 業務組	非營業特種基金 預算(核能發電後 端營運基金)	低放射性廢棄物 最終處置計畫	47,880	順捷電腦打字 排版有限公司	觸及對象4,000戶。	三芝、石門、金山、萬 里等北海四區報紙夾報 4,000份。	於6月份報 銷。
經濟部	低放選址公投宣導	除役及選址 溝通中心對 外溝通製作 影片所需配 件	網路媒體	112.09.01- 113.08.31	核後端基金 業務組	非營業特種基金 預算(核能發電後 端營運基金)	低放射性廢棄物 最終處置計畫	15,750	網路家庭國際 資訊股份有限 公司	Youtube觀看次數達500次以 上。	台電除役及選址溝通中 心Youtube。	於6月份報 銷。

經濟部	低放選址公投宣導	台東小組辦理網路行銷臉書貼文製作之相關費用	網路媒體	112.05.30-112.06.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	500	台泥東立綠能股份有限公司	臉書觸及人數15,000人。	給核廢一個家臉書。	於6月份報銷。
經濟部	低放選址公投宣導	辦理金門縣廣告文宣短片製作之相關費用	網路媒體	112.10.01-112.10.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	7,190	冠城汽車租賃行等	臉書觸及人數15,000人。	給核廢一個家臉書。	於6月份報銷。
經濟部	低放選址公投宣導	委託金馬之聲廣播電台播送低放選址公投宣導廣告	廣播媒體	112.04.01-112.05.29	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	62,000	金馬之聲廣播電台股份有限公司	聽眾觸及人數10,000人。	金馬之聲廣播電台。	於6月份報銷。
經濟部	低放選址公投宣導	「核電廠除役通訊-第15期」印製及夾報	平面媒體	112.07.01-112.09.30	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	47,880	順捷電腦打字排版有限公司	觸及對象4,000戶。	三芝、石門、金山、萬里等北海四區報紙夾報4,000份。	於7月份報銷。
經濟部	低放選址公投宣導	給核廢一個家臉書中期暫存處置廣告投放	網路媒體	112.01.01-112.06.30	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	90,000	集思國際資訊有限公司	總觸及人數220,000人。	給核廢一個家臉書。	於8月份報銷。
經濟部	低放選址公投宣導	給核廢一個家IG低放選址溝通宣導廣告導流	網路媒體	112.04.10-112.07.10	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	94,500	創意角落有限公司	總點擊數3,000次。	給核廢一個家Instagram。	於8月份報銷。
經濟部	低放選址公投宣導	委託內政部警政署警察廣播電台播送低放選址公投廣告	廣播媒體	112.05.01-112.05.29	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	20,580	內政部警政署警察廣播電台	聽眾觸及人數2,000人。	內政部警政署警察廣播電台。	於8月份報銷。
經濟部	後端營運相關業務及傳達核廢處理之正確知識宣導	辦理乾貯存廠外運輸、高放國際資訊日表及近地表低放處置國際經驗影片製作費用	網路媒體	112.12.01-113.12.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	99,750	勇聊泰創意有限公司	觸及人數10,000人。	Youtube及給核廢一個家臉書。	於9月份報銷。
經濟部	低放選址公投宣導	112年核廢料貯存選址溝通宣導IG廣告投放	網路媒體	111.07.12-111.08.08	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	98,784	佐拉行銷創意有限公司	增加「給核廢一個家」IG粉絲追蹤數150人。	給核廢一個家Instagram。	於9月份報銷。
經濟部	低放選址公投宣導	辦理行銷推廣對的選擇擁有幸福短片製作費用	網路媒體	112.10.31-112.11.30	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	4,200	除役及選址溝通東中心同仁自製	臉書觸及人數15,000人。	給核廢一個家臉書。	於9月份報銷。
經濟部	低放選址公投宣導	委託財團法人台東知本廣播事業基金會播送中期暫存廣告	廣播媒體	112.05.01-112.05.29及112.07.24-112.08.11	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	90,000	財團法人台東知本廣播事業基金會	聽眾觸及人數10,000人。	台東知本廣播電台。	於9月份報銷。

經濟部	低放選址公投宣導	委託東民廣播電台股份有限公司播送中期暫存應變方案廣告	廣播媒體	112.05.01-112.05.29及112.07.24-112.08.11	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	33,500	東民廣播電台股份有限公司	聽眾觸及人數10,000人。	東民廣播電台。	於10月份報銷。
經濟部	低放選址公投宣導	委託台東之聲廣播電台股份有限公司播送中期暫存應變方案廣告	廣播媒體	112.05.01-112.05.29及112.07.24-112.08.11	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	33,500	台東之聲廣播電台股份有限公司	聽眾觸及人數10,000人。	台東之聲廣播電台。	於10月份報銷。
經濟部	低放選址公投宣導	「核電廠除役通訊-第16期」印製及夾報	平面媒體	112.10.01-112.12.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	47,880	碩輝印刷有限公司	觸及對象4,000戶。	三芝、石門、金山、萬里等北海四區報紙夾報4,000份。	於10月份報銷。
經濟部	低放選址公投宣導	委託正聲廣播股份有限公司播送中期暫存應變方	廣播媒體	112.05.01-112.05.29及112.07.24-112.08.11	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	46,200	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電台	聽眾觸及人數10,000人。	台東廣播電台。	於10月份報銷。
經濟部	低放選址公投宣導	112年底放、高放、中期暫時貯存、除役及乾貯之文宣與影片製作	網路媒體	111.12.30-112.11.15	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	870,450	層次數位空間有限公司	IG追蹤人數、Youtube訂閱人數各增加1千位以上，FB觸及人數達1萬次以上、IG觸及人數達4千次以上。	Instagram、Youtube、Facebook。	於11月份報銷。
經濟部	低放選址公投宣導	台東小組辦理網路行銷(LINE帳號)之相關費用	網路媒體	112.11.01-112.12.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	58,800	遠景印刷企業有限公司	民眾觸及人數800人。	Line。	於12月份報銷。
經濟部	低放選址公投宣導	委託大寶桑廣播電台股份有限公司播送中期暫存應變方案廣告	廣播媒體	112.05.01-112.05.29及112.07.24-112.08.11	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	34,560	大寶桑廣播電台股份有限公司	聽眾觸及人數10,000人。	大寶桑廣播電台。	於12月份報銷。
經濟部	低放選址公投宣導	112年除役及低放選址溝通宣導IG廣告投放	網路媒體	112.09.12-112.10.11	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	98,994	佐拉行銷創意有限公司	預期增加「給核廢一個家」IG粉絲追蹤數180人。	給核廢一個家Instagram。	於12月份報銷。
經濟部	低放選址公投宣導	112年給核廢一個家臉書乾式貯存廣告投放	網路媒體	112.05.24-112.10.20	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	99,750	水滴工作室	預期「給核廢一個家」臉書觸及人次達250,000人。	給核廢一個家臉書。	於12月份報銷。
經濟部	低放選址公投宣導	113年給核廢一個家臉書及IG除役溝通宣導龍年紅包贈送活動費用	網路媒體	113.01.01-113.01.20	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	34,650	全勝整合設計行銷有限公司	預期增加「給核廢一個家」臉書及IG粉絲追蹤數200人。	給核廢一個家臉書及Instagram。	於12月份報銷。

經濟部	低放選址公投宣導	112年低放、高放、中期及暫時貯存、除役及乾貯文宣影片製作	網路媒體	111.12.30-112.11.15	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	522,270	層次數位空間有限公司	IG追蹤人數、Youtube訂閱人數各增加1,000位以上，FB觸及人數達10,000次以上、IG觸及人數達4,000次以上。	Instagram、Youtube、Facebook。	於12月份報銷。
經濟部	低放選址公投宣導	台東小組辦理網路行銷貼文製作之活動費用	網路媒體	112.11.01-112.12.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	2,160	台東溝通小組同仁自製	臉書觸及人數20,000人。	給核廢一個家臉書。	於11月份報銷。
經濟部	低放選址公投宣導	辦理社群影片製作之相關費用	網路媒體	113.01.01-113.12.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	2,400	台東溝通小組同仁自製	臉書觸及人數20,000人。	給核廢一個家臉書。	於12月份報銷。
合計								3,164,448				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。